



WERBETECHNIK IN ANTWORTEN

1. AUFKLEBER UND FOLIEN

Welche Arten von Aufklebern bieten Sie an?

Wir produzieren Klebefolien in verschiedenen Varianten – permanent haftend, leicht ablösbar, Autoaufkleber, Fußbodenaufkleber sowie Fensterfolien.

Worauf sollte ich bei der Auswahl von Aufklebern achten?

Entscheidend sind der Einsatzort (Innen/Außen), die gewünschte Haltbarkeit und die Oberflächenbeschaffenheit.

Kann ich individuelle Formen und Größen bestellen?

Ja, wir schneiden Aufkleber passgenau nach Ihren Vorgaben – von kleinen Stickern bis zu großformatigen Folien.

2. WERBETECHNIK

(INDIVIDUELDRUCK, EIGENE FORMATE, PLATTEN)

Welche Produktionsverfahren nutzen Sie für Aufträge mit individuellen Maßen?

Für Aufträge mit individuellen Maßen setzen wir auf Digitaldruck für flexible und hochwertige Ergebnisse. Darüber hinaus arbeiten wir mit Plottsystemen, die passgenaue Zuschnitte und freie Konturen ermöglichen. Bei komplexeren Projekten kommen Fräsungen zum Einsatz, um Materialien wie Hartschaum- oder Aluverbundplatten exakt zu bearbeiten. Ergänzend bieten wir Manufakturfertigungen, bei denen Einzelstücke oder Sonderanfertigungen mit handwerklicher Präzision umgesetzt werden. So können wir maßgeschneiderte Lösungen für jede Anforderung realisieren.

Welche Formate sind möglich?

Von DIN A7 bis DIN A0 und viele Sonderformate – wir beraten Sie, welches Format für Ihre Werbebotschaft am besten geeignet ist.

Können Sie auch das Design übernehmen?

Ja, unsere Agenturleistungen umfassen die komplette Gestaltung, vom Layout bis zur Druckvorbereitung.

3. GROSSFORMATE UND WERBESYSTEME

(BANNER, FAHNEN, ROLL-UPS)

Welche Materialien nutzen Sie für Banner und Fahnen?

Wir verwenden wetterfeste PVC-Planen, Mesh-Gewebe und Textilstoffe für langlebige Außenwerbung. Wir achten auf UV-Beständigkeit und geben Ihnen die Wahl zwischen transluzenen, blickdichten und durchsichtigen Materialien

Sind Roll-up Displays wiederverwendbar?

Ja, die Systeme sind mobil, leicht aufzubauen und können mit neuen Druckbahnen bestückt werden.

Welche Einsatzmöglichkeiten gibt es für Fahnen?

Fahnen eignen sich für Events, Messen, Firmengebäude oder Verkaufsflächen – überall dort, wo Sichtbarkeit gefragt ist. Auch im Indoorbereich sind Fahnen sinnvolle Werbeträger. Hier sind Brandlasten zu beachten, auf die wir mit geeigneter Produktauswahl vorbereite sind.

4. BESCHILDERUNG UND ORIENTIERUNGSSYSTEME

Welche Materialien stehen für Schilder zur Verfügung?

Wir bedrucken Hartschaumplatten, Aluverbundplatten und Acrylglas – je nach gewünschter Stabilität und Optik.

Können Sie Baustellenbeschilderungen wetterfest herstellen?

Ja, unsere Schilder sind UV-beständig und robust gegen Wind und Regen. Mit Ballastierungssystemen bieten wir zusätzlich zum Schild auch die geeignete Aufstellung an.

Wie unterstützen Orientierungssysteme meine Kunden?

Sie sorgen für klare Wegführung und Markenpräsenz – ideal für Bürogebäude, Messen oder öffentliche Einrichtungen.

5. FAHRZEUGBESCHRIFTUNG UND TEXTILDRUCK

Welche Vorteile bietet Fahrzeugbeschriftung?

Ihr Firmenfahrzeug wird zur mobilen Werbefläche – kostengünstig und mit hoher Reichweite.

Ist die Beschriftung rückstandslos entfernbar?

Ja, unsere Folien lassen sich bei Bedarf wieder ablösen, ohne den Lack zu beschädigen.

LOGO WERBUNG

Äußere Hordorfer Str. 3a
06114 Halle (Saale)

Tel.: +49 3455 21 14 20

Fax: +49 3455 21 14 30

E-Mail: info@logo-werbestudio.de

Web: www.logo-werbestudio.de

